

PROMOÇÃO DE SAÚDE NA EMPRESA

Prof. Dr. Rodrigo S. Reis
Programa de Pós-Graduação Física - UFPR
PUCPR / UTFPR



Tópicos principais

- Conceitos e histórico
- Benefícios (trabalhador/empresa)
- Por que empresas podem se interessar por PPS
- PPS: planejamento e implementação de um programa
- PPS baseados em intervenção nutricional/comportamento alimentar *

2

O que é promoção da saúde?

- Promover a saúde é oferecer às pessoas os recursos para que elas possam mudar comportamentos de risco ou adotar outras atitudes favoráveis em relação à saúde.

3

Anspaugh, Dignan & Anspaugh. *Health promotion programs*. McGraw Hill: 2000.

Promoção da Saúde na Empresa



4

O que é promoção da saúde?

5

História Recente

- 1970s: Introdução de programas de aptidão física (alta cúpula)
- 1980s: Desenvolvimento de programas mais abrangentes (contenção de despesas médicas)
- 1990s: Rápido crescimento do setor e aplicação de novas e mais abrangentes abordagens de intervenção (produtividade)

6

Anspaugh, Dignan & Anspaugh. *Health promotion programs*. McGraw Hill: 2000.

Benefícios para a empresa

- Melhoria da imagem da empresa
- Redução de despesas médicas
- Diminuição da rotatividade
- Redução do absenteísmo
- Retenção de trabalhadores especializados
- Diminuição da incidência de acidentes de trabalho *

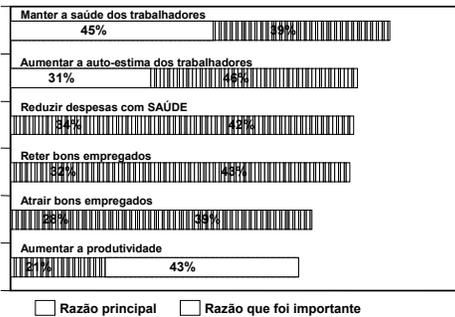
7

Benefícios para o trabalhador

- Melhoria dos relacionamentos e das condições de trabalho (ambiente físico e emocional)
- Apoio para controlar atitudes e comportamentos que podem afetar a saúde e a qualidade de suas vidas
- Compensação financeira (remuneração indireta)

8

PPS na empresa: POR QUE?

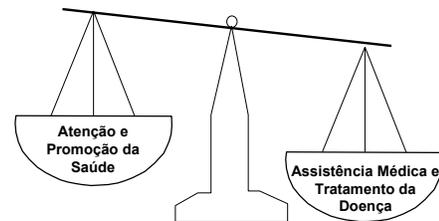


9

AWHP & USDHHS. 1999 National WHP Survey. William M. Mercer 1999

PPS na Empresa: POR QUE?

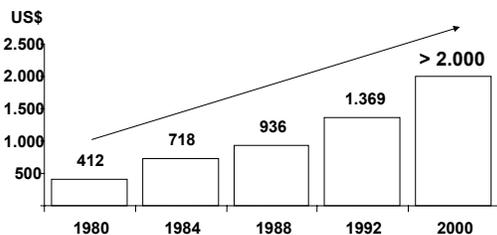
- As evidências disponíveis indicam que é mais produtivo investir na promoção da saúde que no tratamento das doenças



10

PPS na Empresa: POR QUE?

Estimativa de despesas com assistência médica de trabalhadores per capita ano, em dólares (USA)



11

AWHP & USDHHS. 1999 National WHP Survey. William M. Mercer 1999

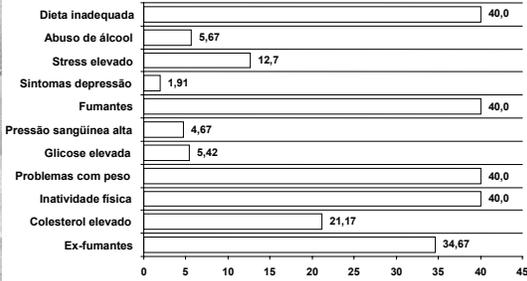
PPS na Empresa: POR QUE?

Estimativa de companhias americanas sobre os custos associados a fatores de risco à saúde

	Aumento das despesas médicas	Tempo de internação
Obesos	8%	85%
Fumantes	25%	114%
Sedentários	36%	54%

12

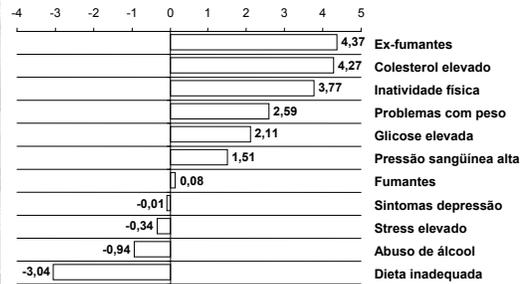
**Projetando Custo de Despesas Médicas:
O caso da Union Pacific Railroad (2008-1998)**
Prevalência de fatores de risco (1998)



13

Leutzinger et al. *Am J Health Promot* 2000; 15 (31)

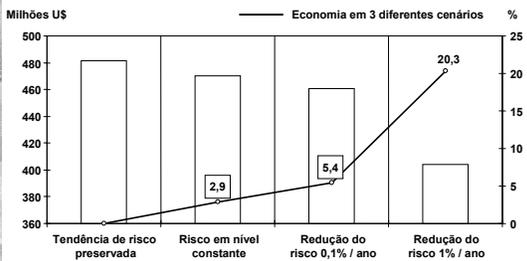
**Projetando Custo de Despesas Médicas:
O caso da Union Pacific Railroad (2008-1998)**



14

Leutzinger et al. *Am J Health Promot* 2000; 15 (31)

**Projetando Custo de Despesas Médicas:
O caso da Union Pacific Railroad (2008-1998)**



15

Leutzinger et al. *Am J Health Promot* 2000; 15 (31)

PPS na Empresa: POR QUE?

Estimativa de retorno para cada um dólar investido em programas de promoção da saúde

	Investimento	Retorno
DUPONT	1	: 2,0
Gillette	1	: 2,5
McDonnel Douglas	1	: 4,0
General Motors	1	: 6,0
Citibank	1	: 4,6

16

**Estimativa de impacto financeiro:
O caso do PPS iniciado em 94 no CITIBANK**

- Estudo de Intervenção (1994-1997)
 - ✓ Amostra = 22.838 trabalhadores (11.194 participantes)
- Objetivos:
 - ✓ Melhorar as práticas de saúde
 - ✓ Auxiliar a controlar condições de saúde crônicas
 - ✓ Reduzir a demanda por serviços médicos desnecessários

17

Ozminkowski et al. *Am J Health Promot* 1999; 14 (1)

**Estimativa de impacto financeiro:
O caso do PPS iniciado em 94 no CITIBANK**

- Avaliação (questionários)
- Relatório (feedback, recomendações)
- Panfletos e material educacional específicos para o seu perfil de risco
- Orientação por telefone (Serviço 0800)
- Livro de auto-ajuda e orientação sobre questões de saúde

18

Ozminkowski et al. *Am J Health Promot* 1999; 14 (1)

Estimativa de impacto financeiro: O caso do PPS iniciado em 94 no CITIBANK

- Despesas médicas (resultados)
 - ✓ Participantes - ↑ 25% (\$170 para \$212/mês)
 - ✓ Não participantes - ↑ 43% (\$180 para \$250/mês)
- Estimativa de retorno de pelo menos U\$ 4.56 para cada dólar investido

19

Ozminkowski et al. *Am J Health Promot* 1999; 14 (1)

PPS na empresa: por que?

- Trabalhadores saudáveis
 - ✓ Adoecem com menor frequência
 - ✓ Recuperam-se mais rapidamente quando ficam doentes
 - ✓ Mais eficientes
 - ✓ Maior disposição para o trabalho
 - ✓ Menos propensos a acidentes
 - ✓ Lidam melhor com stress

20

PPS no trabalho:

Impacto sobre dias de trabalho perdidos

- Estudo
 - ✓ Quasi-experimental (séries temporais múltiplas; 3 anos de acompanhamento)
 - ✓ 450 participantes e 1.166 controles
- Objetivos
 - ✓ Melhorar as práticas de saúde
 - ✓ Auxiliar o controle de condições de saúde crônicas
 - ✓ Reduzir a demanda por serviços médicos

21

Serxner et al. *JOEM* 2001; 43 (1)

PPS no trabalho:

Impacto sobre dias de trabalho perdidos

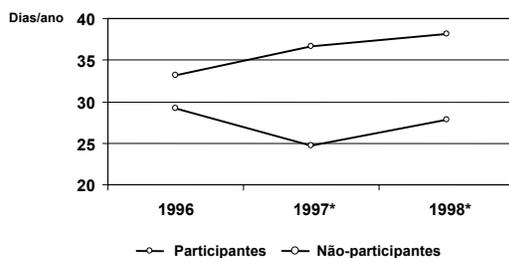
- Intervenção (p. bem-estar; famílias)
 - ✓ Serviços de saúde ocupacional
 - ✓ Terapia física
 - ✓ Centro de atividades físicas
 - ✓ Programas especiais (ergonomia, massagem, nutrição, controle do peso e anti-tabagismo)
 - ✓ Avaliação de riscos à saúde
 - ✓ Suporte/aconselhamento por telefone
 - ✓ Material educacional (livros auto-ajuda)
 - ✓ Programa de recompensa financeira

22

Serxner et al. *JOEM* 2001; 43 (1)

PPS no trabalho:

Impacto sobre dias de trabalho perdidos



23

Serxner et al. *JOEM* 2001; 43 (1)

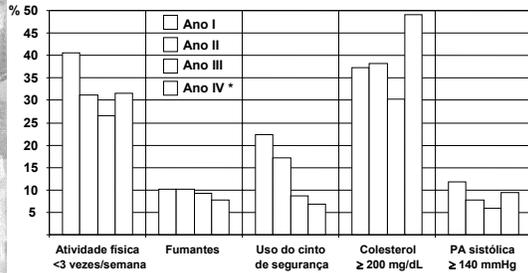
Impacto sobre fatores de risco modificáveis de um PPS baseado em incentivo financeiro

- Intervenção:
 - ✓ Amostra = 304 (Salt Lake, Utah)
 - ✓ Acompanhamento → 4 anos
 - ✓ Avaliação anual (fisiológicas) + diários mensais (estilo de vida)
 - ✓ Sistema de recompensa por demonstrarem mudanças em fatores e comportamentos de risco (\$75 - \$300)

24

Poole, Kumpfer & Pett. *Am J Health Promot* 2001; 16 (1)

Impacto sobre fatores de risco modificáveis de um PPS baseado em incentivo financeiro



25

Poole, Kumpfer & Pett. *Am J Health Promot* 2001; 16 (1)

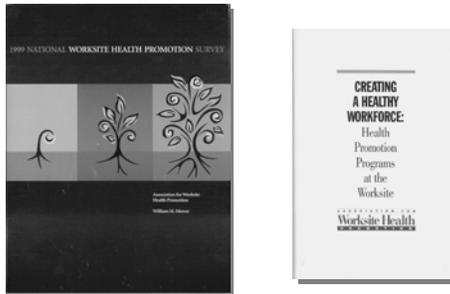
PPS no trabalho: EUA

- Mais de 90% de todas as empresas oferecem pelo menos uma atividade de promoção da saúde
- 46% oferecem algum tipo de programa de atividade física ou aptidão física
- 61% das empresas de grande porte oferecem programas de AF no próprio local de trabalho

26

AWHP & USDHHS. 1999 *National WHP Survey*. William M. Mercer 1999

PPS no trabalho: EUA



27

www.awhp.org

reisr@rla01.pucpr.br

PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE NA EMPRESA

Prof. Rodrigo S. Reis
Pontifícia Universidade Católica do Paraná
PPGEP & NuCIDH/UFSC

PPS na empresa brasileira

- Embora PPS pareçam ser um bom negócio, este tipo de iniciativa ainda não é comum
- Não há uma cultura de promoção e atenção à saúde do trabalhador
- Não existem estatísticas sobre os programas existentes, nem sobre o impacto dos programas implantados

29

Implantação de um PPS

- Identificação
- Diagnóstico (interesses e necessidades)
- Planejamento (alocação e aplicação de recursos)
- Implementação
- Avaliação de impacto

30

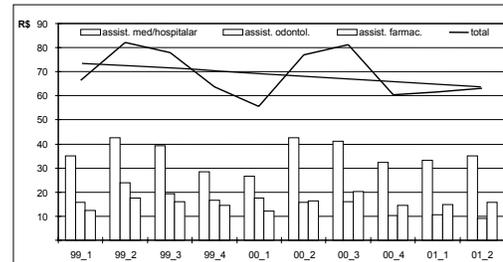
1º passo: Identificação

- Formação do grupo de trabalho responsável pela promoção do programa
- Levantamento das características demográficas da força de trabalho
- Revisão dos registros médicos
- Análise das despesas com assistência médica e hospitalar
- Detecção de fontes ambientais e organizacionais de risco

31

1º passo: Identificação

Tendência de despesas com assistência à saúde em uma indústria de transformação catarinense (1999-2001)



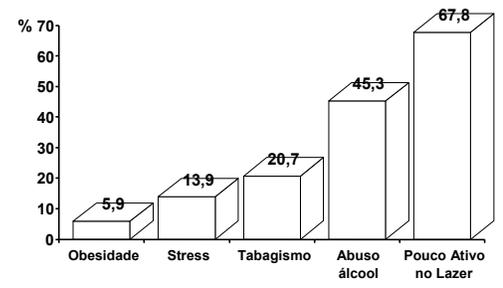
32

2º passo: Diagnóstico

- Avaliação do nível atual de saúde, história médica e fatores de risco à saúde
- Identificação da extensão dos problemas detectados, suas conseqüências e causas potenciais
- Identificação dos trabalhadores ou grupos da empresa que estão expostos a maiores riscos
- Levantamento de intenções e desejos dos trabalhadores

33

Prevalência de Comportamentos de Risco entre trabalhadores da indústria em SC



34

Barros MVG. Dissertação Mestrado em EF: UFSC 1999

Prevalência de Comportamentos de Risco entre trabalhadores da indústria em SC



* RSP 2001: 35 (6)

35

www.lazerativo.org.br

3º passo: Planejamento

- Preparação das intervenções adequadas para lidar com os problemas identificados
- Estabelecimento de objetivos
- Elaboração de um o orçamento
- Alocação de recursos
- Avaliação dos riscos associados às intervenções do programa
- Incorporar ao programa formas para avaliar a sua eficiência

36

Três passos foram dados!!!

- O desenvolvimento de um programa bem sucedido dependerá do cuidado na condução das fases de identificação, diagnóstico e planejamento.

37

4º passo: Implementação

- Realização de uma aplicação experimental do programa
- Desenvolvimento de uma estratégia de marketing a ser utilizada no lançamento do programa e na campanha de adesão dos trabalhadores
- Condução de ações específicas para atrair trabalhadores de alto risco

38

5º passo: Avaliação

- Variáveis: quais são e como devem ser mensuradas?
- Elaboração de uma estratégia para utilização dos resultados
- Avaliação econômica do impacto do programa (custo/benefício, custo/efetividade ou custo/utilidade)

39

PPS na Empresa: Três Características Fundamentais

- Ter objetivos claros
- Incluir medidas de impacto (avaliação de benefícios, utilidade ou/e eficiência); processo e resultado
- Adaptar-se às iniciativas já existentes a fim de maximizar seu impacto

40

Atividades físicas nos PPS

- Os benefícios dos PPS baseados na promoção de atividades físicas podem ser analisados sob a ótica da empresa ou do trabalhador
- Benefícios para o trabalhador parecem ser mais fáceis de reconhecer e identificar
- Vantagens para as empresas são mais difíceis de mensurar e não parecem ser perceptíveis a curto prazo

41

Custos

- Qualquer PPS envolve custos
- Precisam ser cuidadosamente dimensionados para não inviabilizar a implantação ou manutenção do programa
- Podem ser tanto para a empresa quanto para o participante

42

As pequenas empresas: o grande desafio !

- Onde estão os grupos expostos a maior risco
- Dispõem de poucos recursos financeiros
- Força de trabalho é volátil (mão-de-obra temporária, sem seguro social)
- Não são os clientes preferenciais (alvos) das agências de apoio

43

PPS baseados em AF

Impacto de uma intervenção comportamental

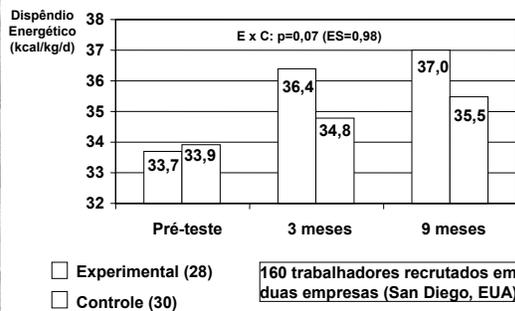
Período (meses)	0-3	3-6	6-9
Curso gerenciamento comportamental	Semanal	Mensal	-
Incentivo à participação em um programa de exercícios	+	-	-
Acesso gratuito a uma academia	+	-	-
Encontro mensal com um instrutor (individual)	+	-	-
Controle: Academia grátis	+		

44

Nichols et al. *Am J Health Promot* 2000; 14 (4)

PPS baseados em AF

Impacto de uma intervenção comportamental

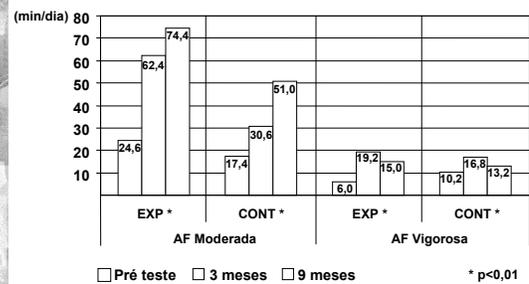


45

Nichols JF et al. *Am J Health Promot* 2000; 14 (4)

PPS baseados em AF

Impacto de uma intervenção comportamental



46

Nichols JF et al. *Am J Health Promot* 2000; 14 (4)